

Penerapan Teknologi Multimedia dalam Marketing Perguruan Tinggi Swasta

Mardainis
Teknik Informatika, STMIK Amik Riau
mardainis@stmik-amik-riau.ac.id

Abstrak

Semakin banyak berdirinya perguruan tinggi swasta di Indonesia membuat persaingan antar perguruan tinggi semakin ketat. Untuk itu masing-masing perguruan tinggi harus mampu menunjukkan keunggulannya masing-masing. Perguruan tinggi harus melengkapi sarana dan prasarana untuk proses belajar dan mengajar. Seluruh keunggulan perguruan tinggi harus dapat disampaikan ke masyarakat untuk dapat menarik minat calon mahasiswa mendaftar di perguruan tinggi tersebut. Perguruan tinggi harus memiliki tim marketing yang handal dan kreatif. Harus punya inovasi-inovasi baru dalam menyampaikan informasi ke masyarakat. Bagian marketing harus punya tool yang digunakan dalam promosi seperti spanduk, baliho, brosur maupun video. Pemakaian tool tersebut tidak lepas dari kemampuan dan peran bagian multimedia dalam mendesain dan membuatnya. Pemasangan spanduk, baliho dan pembagian brosur sudah dilakukan hampir semua perguruan tinggi swasta yang ada dengan desain yang menarik. Namun dalam perkembangan saat ini penggunaan video juga mulai diminati untuk membuat profile perguruan tinggi swasta dan ini belum semua perguruan tinggi melakukannya. Pembuatan video bisa dilakukan dengan menggabungkan beberapa foto yang sudah diseleksi maupun pengambilan gambar video secara langsung. Pengambilan video bukan hanya didarat maupun diambil dari atas dengan menggunakan drone sehingga dapat mengambil gambar lebih luas. Pendistribusian video agar sampai ke masyarakat bisa disebarakan melalui sosial media seperti facebook atau menggunakan media promosi berupa TV Media yang sudah ada ditengah kota Pekanbaru.

Kata kunci : marketing, tool, multimedia, drone.

1. Pendahuluan

Marketing dalam suatu perusahaan sangatlah penting agar produk yang dihasilkan perusahaan dapat diminati oleh masyarakat. Peranan bagian marketing sangat menentukan bagi kemajuan perusahaan. Perusahaan yang maju biasanya punya tim marketing

yang handal, mengerti trik-trik menghadapi persaingan dengan kompetitornya.

Penerapan marketing juga berlaku pada perguruan tinggi swasta agar institusinya dikenal dan diminati masyarakat. Perguruan tinggi swasta yang besar di Indonesia seperti Binus, Gunadharma memiliki tim marketing yang baik. Mereka paham sekali strategi pemasaran yang harus mereka lakukan, sehingga setiap tahun penerimaan mahasiswa barunya cenderung meningkat. Apalagi ditunjang oleh sarana dan prasarana yang lengkap.

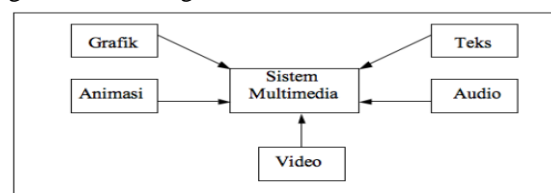
Bagi perguruan tinggi yang tidak memiliki tim marketing yang handal kecenderungan penerimaan mahasiswanya menurun.

Untuk itu tim marketing harus mempunyai pandangan yang luas terhadap perkembangan teknologi dan mempunyai kemampuan inovasi. Salah satunya mereka juga menguasai teknologi multimedia yang dapat dimanfaatkan dalam marketing.

2. Landasan Teori

Teknologi Multimedia adalah gabungan dari teknologi komputer berupa perangkat keras maupun perangkat lunak dengan teknologi elektronik lainnya untuk menyampaikan suatu informasi yang interaktif. Perkembangan serta pemanfaatan teknologi multimedia banyak digunakan hampir di seluruh aspek kegiatan. Contoh media penyampai informasi adalah teks, gambar foto, video, musik, animasi (gambar bergerak), ataupun internet.

Teknologi multimedia dapat menggabungkan beberapa media penyampai informasi, misalnya menggabungkan gambar dengan suara, atau dengan data lainnya dalam satu media. Penggabungan ini menghasilkan sebuah sistem multimedia sehingga penyampaian informasi lebih menarik dan interaktif daripada menggunakan satu media saja. Hal ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1. Sistem multimedia

Penerapan teknologi multimedia dapat diimplementasikan di berbagai macam bidang pekerjaan, tergantung kreatifitas untuk mengembangkannya. Kategori aplikasi dengan teknologi multimedia dapat dibagi menjadi :

1. Presentasi bisnis.
2. Pembelajaran.
3. Promosi dan penjualan.
4. Information delivery.
5. Teleconferencing.
6. Productivity.
7. Film.
8. Virtual reality.
9. Aplikasi web.
10. Game.

Marketing adalah satu bagian yang memiliki peran sangat penting sekali dalam suatu perusahaan, karena *marketing* memiliki fungsi untuk mencari, mendapatkan, mempertahankan dan memperbanyak konsumen serta menguasai pasar. Banyaknya konsumen yang dimiliki perusahaan menentukan banyaknya jumlah pemasukan bagi perusahaan. Semakin besar pemasukan yang berhasil didapatkan, maka perusahaan akan semakin berkembang, demikian pula sebaliknya.

Multimedia memiliki banyak manfaat dalam semua bidang kehidupan manusia. Dalam bidang bisnis teknologi multimedia sangat berperan dalam mempromosikan produk perusahaan. Penerapan teknologi multimedia digunakan untuk pembuatan spanduk, baliho maupun brosur-brosur. Dulu untuk membuat spanduk biasanya dikerjakan oleh percetakan dengan cara disablon atau dilukis diatas kain spanduk maupun baliho. Saat ini untuk membuat spanduk cukup mendesainnya menggunakan komputer dan dicetak dalam waktu lebih singkat. Spanduk, baliho dan brosur merupakan media iklan untuk suatu perusahaan. Agar konsumen tertarik maka proses desain sangat memegang peranan penting. Dalam mendesaian desainer harus paham apakah pesan yang disampaikan dalam spanduk, baliho maupun brosur sampai kepada konsumen.

Sering kita melihat spanduk namun kesannya dibuat asal jadi, maksudnya adalah pesan yang disampaikan dalam spanduk sulit dipahami atau tidak ada hal yang ditonjolkannya. Sebuah spanduk yang baik harusnya mampu menyampaikan pesan dari pemiliknya dengan desain yang bagus dan sesuai dengan identitas perusahaan. Termasuknya pemakaian warna dalam spanduk juga harus sesuai dengan warna perusahaan. Maka seorang desainer multimedia harus kreatif dalam mendisain spanduk.

Perguruan tinggi swasta bisa dikatakan berorientasi benefit, walaupun bidang pendidikan tidak boleh dibisniskan. Namun tanpa adanya pendapatan bagaimana perguruan tinggi tersebut beroperasi ? beda dengan perguruan tinggi negeri yang memang punya anggaran dari APBD. Perguruan tinggi swasta dalam operasionalnya murni menggunakan keuangan yang bersumber dari yayasan yang menaunginya, sementara yayasan memperoleh dana adalah dari hasil pembayaran mahasiswa. Untuk itu perguruan tinggi swasta harus bisa mendapatkan mahasiswa dengan cara promosi. Perguruan tinggi swasta yang besar biasanya punya tim *marketing* yang handal untuk mempromosikan perguruan tinggi. Cara promosi yang dilakukan juga menggunakan spanduk, brosur dan iklan di media cetak.

Selanjutnya dalam hal pemasangan spanduk, carilah posisi-posisi strategis yang mudah dilihat orang. Untuk posisi strategis biasanya ada di perempatan jalan utama dalam kota. Kesulitannya adalah kurangnya tempat untuk memasang spanduk ditempat yang dimaksud, sehingga tidak jarang kita temukan spanduk yang dipasang di pagar gedung, di pohon maupun di dinding bangunan. Kadangkala pemasangannya spanduk tersebut terjadi tumpang tindih dengan spanduk perusahaan kompetitor, ini jelas tidak baik. Untuk itu ikuti trik-trik pemasangan spanduk berikut ini :

1. Mudah dilihat oleh orang yang lewat didaerah tersebut, baik dari dalam kendaraan maupun jalan kaki.
2. Tidak terlindungi oleh bangunan maupun pepohonan.
3. Mempunyai lampu penerangan dimalam hari, sehingga masih bisa terlihat.
4. Pemasangan tidak membahayakan orang yang lewat di daerah tersebut atau tidak membahayakan lalu lintas.
5. Harus dipastikan terpasang dengan benar dan kuat.
6. Agar spanduk jangan mudah hilang sebaiknya pasanglah ditempat yang tinggi yang menyulitkan orang lain untuk mengambilnya.
7. Jangan tumpang tindih dengan spanduk perusahaan lain.
8. Jangan dipasang ditempat yang ada spanduk perusahaan lain yang merupakan kompetitor kita.
9. Sebaiknya dipasang tempat-tempat yang tidak dilarang, maka seharusnya kita memasang spanduk tersebut di tempat resmi (yang sudah disediakan billboardnya) serta membayarkan pajak iklan.
10. Untuk posisi pemasangan diluar kota, sebaiknya kita menitipkan pada masyarakat daerah tersebut untuk mengawasinya agar tidak dirusak pihak lain.

3. Model Promosi yang Dilakukan Tim Marketing Perguruan Tinggi di Provinsi Riau

3.1. Pemasangan Spanduk dan Baliho

Spanduk dan baliho merupakan media iklan jangka pendek berbahan kain atau plastik yang dipasang tidak permanen. Ukuran spanduk lebih kecil dibandingkan baliho. Baliho adalah spanduk dalam ukuran yang besar yang berisikan iklan seperti informasi tentang perguruan tinggi. Karena ukurannya yang besar pemasangan baliho biasanya menggunakan *billboard* yang sudah terpasang permanen di daerah strategis yang selalu ramai dilalui orang. Pemasangan baliho di *billboard* lebih aman dan punya penerangan serta tidak perlu khawatir akan hilang, karena pemasangan baliho di *billboard* adalah sistem sewa ke pemilik *billboard*.



Gambar 2. Contoh pemasangan baliho iklan kampus

3.2. Penyebaran Brosur

Brosur adalah media promosi berupa kertas yang berisikan informasi mengenai produk yang akan di tawarkan. Dalam brosur akan tercantum biaya, waktu dan teknis pelaksanaan untuk mendapatkan produk yang ditawarkan.

Pada perguruan tinggi brosur merupakan salah satu media iklan yang sangat efektif digunakan. Kekuatan dari sebuah brosur adalah bagaimana informasi disajikan dengan sangat jelas serta mampu menonjolkan keunggulan dari produk yang ditawarkan. Sering juga kita melihat agar dapat mereka menawarkan produknya, mereka menggunakan perbandingan terhadap produk yang sama yang dihasilkan perusahaan kompetitor. Cara seperti ini sangat ampuh untuk digunakan, namun harus memperhatikan etika dalam penyajiannya. Kita tidak boleh menjelekkan produk orang lain dalam brosur kita, apalagi sampai menyebutkan identitas perusahaan kompetitor.

Pembuatan brosur saat ini juga mengandalkan teknologi multimedia. Untuk itu diperlukan desainer yang handal dan mengeti kebutuhan konsumen. Desain brosur sangat menentukan keberhasilan brosur dalam merebut pangsa pasar. Dalam brosur kita tidak boleh menggunakan janji-janji atau harapan yang tidak mungkin kita penuhi.

Berikut contoh-contoh brosur yang ada untuk perguruan tinggi swasta dalam memasarkan produk mereka.



Gambar 3. Contoh brosur STMIK Amik Riau



Gambar 4. Contoh brosur STMIK Hang Tuah Pekanbaru

Penyampaian brosur perguruan tinggi di Pekanbaru dilakukan oleh beberapa perguruan tinggi dengan cara roadshow ke seluruh sekolah yang ada di provinsi Riau ataupun sekolah yang berada di provinsi tetangga seperti Sumbar dan Jambi. Ada juga dengan cara mengikuti pameran perguruan tinggi yang diadakan oleh lembaga tertentu. Namun cara lain dilakukan juga oleh beberapa perguruan tinggi dengan memanfaatkan media sosial seperti facebook dan instagram. Brosur perguruan tinggi di upload di media sosial tersebut.

Pemakaian media sosial saat ini sudah merata menyentuh semua lapisan masyarakat. Hampir seluruh siswa SMA sudah menggunakan media sosial seperti facebook. Fenomena ini sebenarnya peluang promosi yang sangat bagus. Itu dasarnya banyak kita temukan

di facebook beredar penawaran penjualan online. Saat ini juga beredar video yang bisa terbuka otomatis sehingga pemakai facebook dapat menonton gratis.

Dari sisi *marketing* ini merupakan peluang untuk memperkenalkan produk maupun profile perusahaan

termasuk perguruan tinggi. Dengan adanya video profile perguruan tinggi dapat disajikan informasi lebih lengkap terkait sarana dan prasarana yang ada. Termasuk juga dapat menyampaikan suasana perkuliahan yang ada di perguruan tinggi dimaksud.



Gambar 5. Contoh tampilan brosur dalam facebook

3.3. Pemakaian Media Iklan Multimedia yang Ada di Dalam Kota Pekanbaru

Selain melalui media sosial seperti facebook, tempat pemasangan video promosi juga ada ditengah kota Pekanbaru yaitu berupa TV Media Promosi yang tersebar dibeberapa tempat strategis. Fasilitas ini

sangat bagus digunakan karena akan dapat dilihat langsung oleh masyarakat. Jika dipandang dari sisi *marketing* penayangan video di tempat media iklan, pesan yang disampaikan akan langsung dilihat oleh masyarakat.



Gambar 6. TV Media Iklan dan Billboard yang ada dikota Pekanbaru

4. Video Profile Perguruan Tinggi

Video profile perguruan tinggi adalah video yang memperlihatkan keberadaan dari suatu perguruan tinggi, sehingga dengan menonton video ini orang akan mudah memahami manajemen dan keunggulan fasilitas serta suasana belajar di perguruan tinggi dimaksud. Banyak hal bisa diceritakan dalam video profile tersebut. Mulai dari proses penerimaan mahasiswa baru, proses belajar dan mengajar sampai pelaksanaan wisuda mahasiswa. Pengambilan gambar dilakukan dengan memilih moment tertentu yang menurut penilaian kita bagus untuk diabadikan, misalnya suasana kampus tampak depan, pengambilan video dilakukan dari gerbang kampus dan dilanjutkan masuk kedalam lingkungan kampus. Pengambilan video untuk masing-masing jurusan berupa sarana perkuliahan dan laboratoriumnya. Dilanjutkan pengambilan video dibagian akademik atau BAAK. Selanjut video kegiatan mahasiswa di tempat ibadah dan pustaka sampai pada suasana kantin, tempat olah raga dan lain-lain.

Beberapa perguruan tinggi yang sudah membuat video profile ini antara lain Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Universitas Islam Indonesia serta Universitas Indonesia. Video ini dapat diakses melalui youtube maupun facebook. Apabila kita melakukan searching di google terhadap universitas tersebut kita akan disajikan hal-hal terkait dengan perguruan tinggi tersebut termasuk videonya.

Video profile perguruan tinggi juga bisa dimanfaatkan oleh bagian marketing untuk promosi dengan cara menguploadnya di facebook marketing perguruan tinggi. Sehingga siapapun yang berteman dengan facebook tersebut dapat melihat videonya. Apabila yang berteman banyak dari kalangan siswa SMA tentu ini akan menjadi promosi yang hebat.

4.1. Pengambilan Video Dari Udara

Proses pembuatan video saat ini berkembang dengan menerapkan berbagai teknologi yang ada, mulai dari penggunaan kamera dengan resolusi tinggi sampai dengan penggunaan teknologi robotik. Perkembangan teknologi robotik saat ini sudah semakin bagus. Banyak inovasi-inovasi baru diciptakan dalam bidang robotik. Dikalangan mahasiswa teknologi robotik yang sering diperlombakan adalah robot pemadaman api, robot main bola, robot main musik dan menari dan lain-lain. Saat ini robot yang mampu terbang juga sudah ada yang bentuknya mirip helikopter. Kemampuan dari robot terbang pintar adalah mampu merekam melalui kamera video ataupun foto udara. Pengambilan video dari udara ini kadang kala digabungkan dengan hasil pencitraan google earth maupun google map. Kegunaannya jelas untuk memudahkan penonton untuk

mengetahui posisi keberadaan perguruan tinggi. Sehingga penonton merasa dituntun ke arah kampus tempat perguruan tinggi berada. Pengambilan video dari udara ini bisa mengambil lokasi dari luar kampus, misalnya dari posisi jalan utama ditengah kota kemudian diarahkan ke jalan menuju kampus dan pengambilan video suasana kampus dari udara.

Pengambilan video dari udara dilakukan dengan menggunakan *drone*.



Gambar 7. Contoh Drone menggunakan kamera video

Drone DJI dapat bertahan terbang selama 23 menit. Jadi pastikan harus sudah turun sebelum menit ke 23. Untuk berjaga-jaga sebaiknya menerbangkan Phantom 3 sekitar 20 menit.



Gambar 8. Contoh Alat kontrol Drone

Dengan adanya fitur lightbridge Phantom 3 dapat menempuh penerbangan hingga jarak 2 KM atau 1.2 Miles. Untuk pengguna iOS harus memiliki iOS 8.0 keatas. Untuk pengguna Android harus 4.1.2 keatas.

4.2. Pengambilan Video Dari Darat

Pengambilan gambar video dari darat dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai macam kamera. Kamera Video berfungsi sebagai perekam gambar video yang mampu menyimpan gambar dalam bentuk digital. Saat ini banyak sekali kamera digital yang dapat digunakan, seperti kamera digital khusus untuk foto dan video, ada juga kamera digital dari

handphone yang bisa digunakan untuk mengambil foto dan video.

Kwalitas gambar video yang dihasilkan juga ditentukan oleh kamera yang digunakan. Semakin tinggi resolusi kameranya maka gambar video yang dihasilkan akan semakin baik.



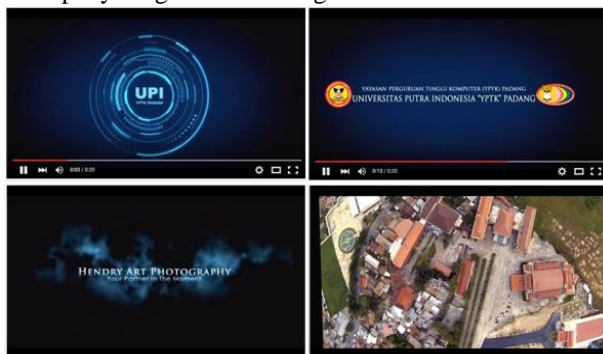
Gambar 9. Contoh kamera video pemakaian di darat

4.3. Penyuntingan Video

Penyuntingan video dilakukan dengan penggabungan semua video yang sudah diambil menjadi satu. Baik video yang diambil dari udara maupun video yang diambil dari darat dengan memilih bagian dari video yang layak untuk ditampilkan. Apabila bagian video sudah dipilih baik itu video dari udara maupun dari darat selanjutnya video tersebut dipotong untuk digabungkan menjadi satu, pekerjaan inilah yang disebut dengan proses editing. Proses editing dilakukan dengan menggunakan software video editing dan menambahkan effect agar tampilan gambar lebih menarik.

Hal lain yang perlu diperhatikan adalah jiwa seni kameramen atau pilot drone, agar gambar video yang diambil lebih menarik dan punya nilai seni. Jadi rasa seni yang tinggi sangat diperlukan untuk menjadi kameramen.

Hasil penyuntingan video sebagai berikut :



Gambar 10. Contoh video profile Universitas Putra Indonesia



Gambar 11. Contoh video profile Universitas Islam Indonesia



Gambar 12. Contoh video profile Universitas Indonesia



Gambar 13. Contoh tampilan video profile perguruan tinggi yang di upload di facebook

Referensi

- [1] <http://iswara.staf.upi.edu/2011/04/04/multimedia-pada-beberapa-bidang/>
- [2] <http://bisa-edu.blogspot.com/2012/02/manfaat-multimedia.html>

- [3] <https://www.youtube.com/watch?v=WXQX4BjLXm4>.
- [4] <https://www.youtube.com/watch?v=Nqqpxciem9k>.
- [5] <http://yoeharz.wordpress.com/2010/08/07/multimedia-untuk-meningkatkan-keunggulan-bersaing-bisnis-anda/>
- [6] <http://rahmatdi99.blogspot.com/2013/02/penggunaan-multimedia-diberbagai-bidang.html>
- [7] <http://stiebanten.blogspot.com/2011/07/manfaat-multimedia-dalam-kehidupan.html>
- [8] [http://id.wikipedia.org/wiki/Sistem Pemosisi Global](http://id.wikipedia.org/wiki/Sistem_Pemosisi_Global)
- [9] <http://blog.tp.ac.id/pdf/tag/perkembangan-multimedia-dalam-berbagai-bidang.pdf>
- [10] <http://wearinasia.com/media/cara-menggunakan-drone-dji-phantom-3/>
- [11] Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- [12] Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- [13] <http://www.frame-magz.com/2013/12/teknik-pengambilan-gambar-video.html>.